

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА И СТУДЕНТОВ-ПАРИКМАХЕРОВ КАК ГАРАНТИЯ УСПЕШНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ ВЕРХНЕВОЛЖЬЯ

Н.С. Воронина, мастер производственного обучения ГБОУ НПО ПЛ №10

Развитое общество, не желая останавливаться на достигнутом, ежегодно повышает планку требований, предъявляемых к качеству услуг, оказываемых предприятиями сервиса. Щедра Тверская земля на таланты в различных областях искусства, многие успешные и даже известные за пределами региона специалисты в области парикмахерского искусства – Тверитяне. Среди них имиджевые специалисты Тверской студии «Кокетка», салонов «Элегант», «Талисман» и других предприятий красоты, с которыми второе десятилетие сотрудничает Государственное бюджетное образовательное учреждение начального профессионального образования «Профессиональный лицей №10». Но, к великому огорчению, за все предыдущие годы мастеров Международного Класса в парикмахерском искусстве Тверская школа парикмахеров так и не сумела воспитать.

Заметьте! Само звание «Мастер Международного Класса» говорит о том, что оно не «зарабатывается» трудом, а завоёвывается на подмостках состязаний. В процессе подготовки к любому конкурсному испытанию и участию в нём происходит мощнейший рывок в раскрытии и развитии личности, её потенциальных возможностей.

Первые победы – стимул для дальнейшей работы и новых побед.

У десятого профлицея имеется богатый опыт участия обучающихся-парикмахеров в соревнованиях не только регионального масштаба, но и победные кубки с Первенства России и Международных олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству и боди арту.

Но, «учиться побеждать» - это наука, не входящая ни в одну образовательную программу. Кто-то скажет, что это наука не для всех, а для одарённых, или целеустремлённых...

Поспорю. Для всех!!! Только уровень побед и ценность завоевания могут быть различными. Потому что «Победа из побед» - это победа над собой. Ещё труднее бывает удержать победу. И начинающему мастеру, и парикмахеру-профессионалу нужно непрерывно учиться, перенимать опыт и изучать актуальные технические приемы и секреты парикмахерского искусства.

Влияние инновационной деятельности на развитие человеческого потенциала становится тем ведущим механизмом, который в современных условиях реально меняет качество профессиональной деятельности. В этих условиях образование и профессиональные компетенции становятся факторами достижения экономического успеха. Очевидно, что дальнейшее развитие экономики и социальной сферы невозможно без повышения качества рабочей силы.

Значимая роль в этом процессе в Тверском регионе отводится десятому профилированию, который обладает развитой инфраструктурой образовательных услуг и эффективными технологиями, позволяющими личности раскрыть свой творческий потенциал и реализовываться в профессиональной деятельности и построении карьеры.

Помимо развития навыков научной организации труда, студенты лицея участвуют в социальном и культурном творчестве, самоорганизации и управлении совместной деятельностью. Образовательное пространство для эффективного и профессионального взаимодействия педагогов и студентов парикмахеров помимо учебного проектирования предполагает использование подхода, который в кадровом менеджменте имеет название «team management» - **командный менеджмент.**

Попытаюсь доказать, что комплексное и эффективное использование командных эффектов и творческая составляющая работы могут успешно

использоваться в организации образовательного пространства, основанном на компетентном подходе.

Профессиональное самоопределение – первое звено в цепи последовательных жизненных выборов, связанных с профессиональной карьерой, созданием семьи, социальным продвижением, материальным благосостоянием и духовным развитием.

День знаний для парикмахеров-абитуриентов начинается с показа моделей-победителей Международных олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству «Невские берега» и лучших коллекций студенческого Народного театра причёски и боди арта «Пиар».

На встречу к первокурсникам приходит Наталья Львовна Лабынина, председатель тверского регионального отделения предпринимателей «Опора России». Девушкам и юношам мотивируется их выбор направления будущей деятельности, образа жизни и будущего окружения, определения целей, этапов самостановления и их соподчинения.

На первых же занятиях по общепрофессиональной дисциплине «Экономические и правовые вопросы профессиональной деятельности» происходит знакомство студентов с профессиональными стандартами «Парикмахер» и «Специалист в области визажного искусства», а так же Федеральным государственным образовательным стандартом начального профобразования по избранной профессии. Отличительной особенностью основной образовательной программы для подготовки парикмахеров в десятом профлицее является гарантия освоения творческого модуля «Выполнение визажных работ и боди арта» Почему гарантия?

Во-первых, преподает модуль Афанасьева Н.П., личность творческая, обладатель областного конкурса ГРАНТов, педагог-консультант образцового коллектива театра прически и боди арта «Пиар».

Во-вторых, на зачетных работах и экзамене квалификационном оценивает работы ведущий специалист Каулина Нина Михайловна, директор салона «Флер Де Лис».

После такого «погружения» в профессию осознанно формируются ценностные слагаемые мастерства: семнадцать профессиональных компетенций – это обязательная стартовая база; тенденции моды меняются – успевай отслеживать и изучать эти изменения; парикмахер, не владеющий созданием целостного образа – цирюльник; презентация созданного образа – шанс убедиться в том, что ты на правильном пути!

Помимо традиционных Дней открытых дверей мы, студенты и педагоги не упускаем малейших возможностей привлечь внимание потенциальных абитуриентов и их родителей к красивой, творческой и очень нужной современному обществу профессии парикмахера. Это и приветственные выступления на самых разных торжественных мероприятиях, и показы на открытых городских площадках Дней города, выездные мероприятия в учреждениях допрофессионального образования, популяризация профессии через средства массовой информации.

Программа воспитательного модуля предусматривает участие самых смелых первокурсников в конкурсе творческих работ уже в первом полугодии первого года обучения. И, пусть пока внимание больше концентрируется на «подаче» продукта творчества, а не на содержании, именно на этом этапе подключается технология командного менеджмента и её составляющие: тимбилдинг, коучинг, наставничество, сохранение благоприятного психологического климата в микроколлективе, сотрудничество в противовес конкуренции, увеличение возможностей каждого члена группы, умение рисковать, децентрализация принятия решений как механизм исправления ошибок, коллегиальные отношения, использование внешних консультантов – мастеров п/о и преподавателей, педагога – хореографа, музыкального руководителя.

Тимбилдинг – «построение команды». Отправной точкой тимбилдинга может быть ролевой подход: когда мастера парикмахеры подбирают модели, приглашают со старших курсов студентов, работающих в техниках «визаж» и боди – арт», определяют кто займется костюмами, музыкальным сопровождением, а затем уже команда выстраивает тематическую композицию. Но чаще тимбилдинг начинается с самовыдвижения лидера и его идейного замысла. Стадия завершается, когда студенты начинают себя ощущать частью группы, и выработана система ожиданий, т.е. начинают работать над собственным проектом.

Работа над студенческим проектом состоит из нескольких этапов:

Этап 1: Подготовительный. Он включает сбор и анализ литературных источников, журналов и газет по профессии, просмотр обучающих фильмов и мастер-классов, ознакомление с основными тенденциями моды и искусства. Учебный план на профессию составлен так, что сразу три профессиональных модуля «Выполнение стрижек и укладок волос», «Выполнение окрашивания волос», «Выполнение химической завивки» изучаются параллельно, что позволяет комплексно использовать элементы освоенных профессиональных компетенций при подготовке коллекции. На уроках спец. рисунка студенты облачают свои замыслы в эскизы.

Этап 2: «Наставничество». По мере продвижения по образовательной траектории студенты работают мастерами по причёске в «своей команде», моделями и (или визажистами) в других коллекциях. Меняется тематика работ: модные стрижки с окрашиванием, историческая причёска, «По странам и весям», свадебная тема, плетение из волос и постижёрные украшения. Меняется возрастной состав групп:

Подгруппа А (обучающиеся 1 курса – 5 человек)

Подгруппа Б (обучающиеся 2 курса – 5 человек)

Подгруппа В (обучающиеся 3 курса – 6 человек)

На данном этапе студенты работают по смешанным подгруппам. То есть каждая подгруппа теперь состоит из участника подгруппы А, Б и В. В итоге получается 5 смешанных подгрупп, один обучающийся 3 курса выступает в роли члена жюри (помогает педагогам в организационных моментах). Каждая смешанная подгруппа должна представить свою работу на дефиле.

Этап 3: Создание конкурсной коллекции. Поводов для разработки образов в лицее предостаточно. Готовый продукт, выполненный парикмахером, может стать украшением любого праздника: Дня лицеиста, Дня учителя, Дня пожилого человека, не остаются без внимания новогодняя, весенняя, военная тематики.

Победители конкурсов получают возможность участвовать в ежегодном областном Конкурсе студенческих работ «Серебряные ножницы» и Международном Фестивале красоты и парикмахерского искусства «Невские берега».

Сквозной этап: **Благотворительная деятельность.** Ежеженедельно студенты со своими мастерами производственного обучения работают в выездной парикмахерской микрорайона «Южный» и Совете ветеранов Московского района. Вместе с Тверским отделением благотворительного фонда «Кто если не Я?» и его руководителем Анной Степановной Горягиной юные парикмахеры и визажисты выезжают в детские дома, отдалённые от областного центра поселения Калининского района. Нельзя не отметить, что научной основой этих воспитательных и профессиональных мероприятий лежит опять-таки доктрина командного менеджмента: контрактация индивидуальной ответственности, толерантности и человеческих отношений.

Этап 4: Портфолио. В качестве примера рассмотрим портфолио достижений моей студентки Солдатовой Екатерины:

Активное участие в благотворительных акциях (оказание парикмахерских услуг в детских домах, школах-интернатах, домах

престарелых. Сертификат мастер-класса ESTEL PROFESSIONAL. Коллекция ILLUSION осень/зима 2009-2010 год (2009 год). Благодарность за 2 место в Первом внутри лицейском конкурсе коллекций причесок и боди-арта.

Диплом за 3 место в номинации «Боди-арт» среди мастеров «Невские берега -2010», 3 место во II региональном этапе Всероссийской олимпиады профессионального мастерства по профессии «Парикмахер». Грамота за профессиональное мастерство и художественное творчество, за успехи, достигнутые в учебе, за активное участие в общественной жизни лицея, за профессиональное мастерство и художественное творчество.

Благодарность за успехи, достигнутые в учебе, диплом участницы Народного коллектива прически и боди-арта «ПИАР».

Диплом за 2 место в Малых дельфийских играх в номинации «Парикмахерское искусство» - 2011 год, диплом и медаль за 4 место в номинации «Дневная прическа. Модная категория» - «Невские берега-2011». Медали и дипломы за 5 место в номинации «Вечерняя прическа. Модная категория» - «Невские берега-2011»; в номинации «Постижерная работа. Орхидея», в номинации «История. Бидермейер», место в номинации «Фантазийная прическа. Аэлита».

Свидетельство участника в X Молодежных дельфийских играх в номинации «Парикмахерское искусство, диплом участника семинара «Свадебные прически» Руслана Татьянина, диплом и медаль за 3 место в номинации «Постижерная работа. Соломенная шляпка».

В процессе защиты на экзамене квалификационном фиксируется освоение определённых ФГОС -3 НПО общих компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем, анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести

ответственность за результаты своей работы, осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством.

Подведём итоги: Компетентность складывается из определённых умений и приобретённого опыта. Таковыми являются:

1. Когнитивные (познавательные) умения: целенаправленно добывать знания необходимые для полноценного обеспечения своей сначала образовательной, а затем и трудовой деятельности; добывать новые знания на основе анализа собственной деятельности; изучать приёмы труда для максимального овладения профессией.
2. Проектировочные умения: разрабатывать перспективные планы профессионального и личного саморазвития, определять наиболее рациональные виды, приёмы и эффективные методы труда и технологии производства; прогнозировать желаемые результаты профессиональной деятельности; определять эффективность своей профессиональной деятельности и перспективность её развития.
3. Конструктивные умения: рационально использовать все возможности трудовой деятельности; рационально использовать все возможности инструмента, техники и технологии; работать с современными средствами хранения информации.
4. Коммуникативные умения: устанавливать оптимальные взаимоотношения с членами ученического, педагогического и трудового коллектива; излагать свои мысли чётко, логично, убедительно, образно, доступно; соблюдать распорядок дня и установленные правила поведения на рабочем месте; проявлять эмоциональную сдержанность в любых ситуациях.
5. Организаторские умения: организовывать свою деятельность; организовать своё рабочее место, нести ответственность.
6. Аксиологические умения: оценивать труд окружающих.

Создавая образовательную среду на принципах командного менеджмента, мы логично встраиваем содержание образовательной программы в непрерывный процесс развития. Выпускной разряд у парикмахеров высокий – четвёртый. Большинство опытных специалистов салонов красоты имеют аналогичную квалификацию. Помимо этого выпускники сдают экзамен квалификационный по выполнению визажных работ и имеют право получить свидетельство демонстратора пластических поз или демонстратора причёсок на отделении дополнительного образования.

Но, как говорится в поговорке «Конец – всему делу венец», стало быть успешных выпускников, творческих, стремящихся к вершинам мастерства определяют имиджевые специалисты на сертификационных испытаниях. В следующем учебном году на базе учебного заведения начнётся сертификация профессиональных квалификаций парикмахеров.

По словам президента РФ В.В. Путина «Профессиональный сертификат должен служить гарантией востребованности на рынке труда, достойного уровня зарплаты, подтверждать высокую квалификацию человека. Выдавая строгие требования к качеству подготовки специалистов, мы тем самым повышаем и общественный престиж таких профессий».

Литература:

1. Данилова А.А. Особенности жизненной перспективы молодёжи в ситуации профессионального самоопределения. Екатеринбург, 2010г.
2. Залкина Н.П. Подготовка выпускников с профессиональным сертификатом – гарантия трудоустройства. Фестиваль педагогических идей. Тверь,. 2012г.
3. Демьянченко Н.В., Шевченко О.П. Тимбилдинг как современный метод командного менеджмента организаций сферы услуг. Краснодар, 2009г.
4. Макаренко А.С. Использование психолого – педагогического наследия в работе современного социального педагога Труды первых студенческих педагогических чтений в РГППУ. Екатеринбург, 3 марта 2004г.