

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ ТРАНСПОРТА И СЕРВИСА»

Рассмотрено на заседании  
цикловой методической комиссии

«18» июня 2017 г.

протокол № 11

председатель ЦМК: 

Струкова Е.А.

Утвержда

директор ГБПОУ «ТКТИ»

Бойков О.

«31» августа 2017



ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 04. Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с за-  
ми, историческими стилями и тенденциями моды

Тверь, 2017 г.

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа (углублённой подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. N467.

Организация-разработчик: ГБПОУ «ТКТ и С» 170008 г. Тверь, ул. Озёрная, д.12

Разработчики:

Фадеева Татьяна Викторовна, преподаватель высшей категории, преподаватель  
ГБПОУ «ТКТ и С»

## СОДЕРЖАНИЕ

СТР.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## **ПМ 04.СОЗДАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ ЗАКАЗЧИКА В СООТВЕТСТВИИ С ЗАПРОСАМИ, ИСТОРИЧЕСКИМИ СТИЛЯМИ И ТЕНДЕНЦИЯМИ МОДЫ**

### **1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля является элементом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) – Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 4.1. Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика.

ПК 4.2. Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов.

ПК 4.3. Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов.

ПК 4.4. Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа.

ПК 4.5. Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика.

Программа профессионального модуля может быть использована при реализации программ повышения квалификации по профессии программы по специальности «Парикмахерское искусство».

### **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- организации подготовительных работ;
- выполнения коллажей и эскизов художественного образа;
- применения профессиональных инструментов;
- подбора прически, одежды, обуви, аксессуаров в соответствии с эскизом;
- выполнения визажных работ на основе индивидуального эскиза заказчика;
- организации деятельности подчиненных;
- осуществления коррекции услуги;

#### **уметь:**

- организовывать подготовительные работы;

пользоваться профессиональными инструментами;  
разрабатывать концепцию образа, выполнять эскиз (рисунок) образа заказчика;  
разрабатывать коллекции образов;  
выполнять макияж, фейс-арт, боди-арт, грим в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа заказчика;  
подбирать прическу, одежду, обувь, аксессуары в соответствии с эскизом образа заказчика;  
работать с готовыми постижерными изделиями и изготавливать самостоятельно декоративные украшения;  
организовывать деятельность подчиненных;

**знать:**

колористические типы внешности;  
историю стилей и направления моды;  
историю стилей в костюмах и прическах;  
средства изображения художественного образа;  
основы художественного проектирования образа;  
состав и свойства профессиональных препаратов;  
технологии демакияжа, салонного и специфического макияжа, грима;  
технологии работы с постижерными изделиями, декоративными элементами и украшениями из волос и сходных материалов;  
нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ;  
технологии коррекции услуги;  
критерии оценки качества работ.

**1.3. Количество часов на освоение рабочей учебной программы профессионального модуля:**

всего – 664 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 282 часа;  
самостоятельной работы студента – 130 часов;  
учебной и производственной практики – 252 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение студентами вида профессиональной деятельности создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика
ПК 4.2	Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов
ПК 4.3	Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов
ПК 4.4	Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа.
ПК 4.5	Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика
ОК. 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК. 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК. 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК. 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, заказчиками
ОК. 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ 04Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента			Самостоятельная работа студента		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 4.1;4.2	Раздел 1.Создание индивидуального стиля. Цветовой анализ внешности.	128	62	31	-	30	-	36	
ПК 4.3	Раздел 2. Идеальный силуэт. Формирование гардероба.	75	34	14	-	17	-	24	
ПК 4.3	Раздел 3.Разработка концепции образа	45	22	10	-	11	-	12	
ПК 4.2, 4.3	Раздел 4. Шопинг – сопровождение по магазинам. Фотосессия, показ готовых образов.	69	34	18	-	17	-	18	
ПК 4.2, 4.3	Раздел 5Визажные работы на основе индивидуального стиля заказчика	48	24	12	-	12	-	12	
ПК 4.5	Раздел 6. Изготовление украшений и аксессуаров из различных материалов.	42	16	8	-	8	-	18	
ПК 4.4	Раздел 7. Создание коллекций образов для тематических мероприятий (показы, исторические фильмы, спектакли, оформление тематических вечеринок).	149	90	28	30	35	-	24	
	Производственная практика (по профилю специальности) итоговая, концентрированная	108	108						
	Всего:	664	282	121	30	130	-	144	108

**3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ 04 Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды.**

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1 .Создание индивидуального стиля. Цветовой анализ внешности.			128	
МДК 04.01 Искусство создания стиля			62	
Тема 1.1 Цели и задачи курса. Основные понятия индивидуального стиля в одежде	Содержание			
	1.	Основные понятия теории стиля. Стиль в одежде и его роль в процессе создания требуемого имиджа; понятие индивидуального стиля.	3	1
	2.	Психология цвета. Влияние цвета на решение личных и профессиональных задач.	3	1,2
	3.	П/Р № 1Выявление проблемы создания стиля в одежде. Факторы, влияющие на формирование индивидуального стиля в одежде.	2	
	4.	Признаки “габитуса” человека как потребителя одежды; обзор методик их тестирования. Анализ параметров внешней среды.	2	2
	5.	Теория цветовых типов.	3	2,3
	6.	П/Р № 2Определение природного колорита.	3	
	7.	Подбор Ваших лучших цветов и оттенков для одежды и аксессуаров	2	3
	8.	Рекомендации лучших оттенков для волос заказчика и палитры макияжа.	2	3
	9.	П/Р №3Цветовое планирование гардероба (профессиональный, личный, праздничный и т.д.).	3	
	10	П/Р №4Изучениепринципов гармоничных цветовых сочетаний.	3	
Тема 2.1 Цветовой анализ	Содержание			
	1.	Стилевые тенденции. Мода и стиль.История стилей в костюмах и прическах	2	2

внешности	2.	П/Р № 5 Разработка индивидуального стиля (для личной жизни, профессиональной деятельности) в соответствие с образом жизни, целями и задача.	4	
	3.	Правила смешения стилей и комбинирование вещей	6	3
	4.	П/Р № 6 Работа с аксессуарами и украшениями. Основные принципы комбинирования и комплектования.	6	
	5.	П/Р № 7 Анализ модных стилевых тенденций на предстоящий сезон.	4	
	6	Контрольная работа История и основные положения теории «сезонов» и теории «цветовых направлений».	2	
	7	П/Р № 8 Выбор палитры гардероба, других стилевых и композиционных решений в зависимости от цветового типа внешности.	6	
	8.	Изучение методики тестирования цветового типа внешности.	6	3
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ.04 1. Составить словарь терминов. 2. Написать рефераты и подготовить презентации по истории прически (косметики, костюма). 3. Охарактеризовать основные тенденции моды нового тысячелетия. 4. Выполнить серию эскизов художественных образов в модных стилях.			30	
Учебная практика. Виды работ			36	
Организация подготовительных работ: выполнение работ по рациональной организации рабочего места. Определение и согласование с клиентом выбора комплекса услуг по созданию индивидуального стиля. Оценка стиля по иллюстрациям (эскизам) заказчика.			10	
Проектирование костюма, макияжа и прически с использованием характерных стилевых особенностей			12	
Разработка концепции индивидуального имиджа заказчика.			4	
Подготовка предложений по созданию стиля в одежде.			6	
Подбор и согласование с заказчиком лучших цветов и оттенков для одежды и аксессуаров			2	
Цветовое планирование гардероба (профессиональный, личный, праздничный и т.д.).			2	
Раздел 2. Идеальный силуэт. Формирование гардероба. Законы восприятия композиции костюма и прически			75	
МДК 04.01 Искусство создания стиля			34	
Тема 2.1 Анализ линий внешности	Содержание			
	1	Коррекция фигуры с помощью одежды. Определение силуэта и формы тела. Силуэт одежды.	2	3
	2	Силуэт и форма вырезов и воротников кофт (кардиганов), пиджаков, блузок и рубашек	2	3
	3	П/Р №9 Выбор длины и силуэта пиджаков, пальто, курток, плащей	2	
	4	методика подбора длины юбки для женщин	2	3
	5	П/Р №10 Выбор фактуры и рисунка тканей	2	
	6	Рекомендации по выбору: сумок, обуви, ремней	2	3

	7	Консультация по причёске	2	3
	8	Теоретические основы формирования гардероба	2	3
	9	<b>П/Р №11</b> Разбор гардероба и составление комплектов с фотографиями	2	
	10	<b>П/Р №12</b> Составление капсул гардероба (в соответствии с образом жизни, целями и задачами)	2	
	11	Правила выбора аксессуаров, сумок	2	2
	12	<b>П/Р №13</b> Подбор обуви, сумок, аксессуаров	2	
	13	Способы драпировки и завязывания шейных платков, шарфов, палантинов	2	3
	14	<b>П/Р №14</b> Составление списка покупок (шоппинг – листа) предметов идеального гардероба с учётом сезона, бюджета и времени	2	
	15	<b>П/Р №15</b> Анализ формы размеров тела и частей тела по методике Шершневой. Определение тактики корректировки формы тела формой одежды	2	
<b>Тема 2.2</b> <b>Композиции прически и костюма.</b>	1	Законы композиции костюма и прически: 1) Подчинение компонентов композиции (форма и силуэт, линии, цвет, детали и декор) и композиционных средств (пропорции (масштабность, композиционное единство всех элементов), симметрия и асимметрия (композиционное равновесие, статика, динамика), ритм, контраст, нюанс) назначению одежды и причёске 2) Наличие композиционного центра и соподчинение элементов.3) Соразмерность частей и компонентов композиции между фигурой человека.	2	3
	2	Анализ модных тенденций на предстоящий сезон	2	2,3
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 04.</b> Выполнить коллажи статичных и динамичных костюмов и причёсок.			<b>17</b>	
<b>Учебная практика.</b> <b>Виды работ:</b> 1. Зарисовка костюма и причёски образа заказчика с использованием композиционных средств (пропорция,и масштабность, тождество, нюанс, контраст, симметрия и асимметрия). 2. Создание эскизов художественного образа заказчика с использованием первого, второго и третьего законов композиции.			<b>24</b>	
<b>Раздел 3.Разработка концепции образа</b>			<b>45</b>	
<b>МДК 04.01 Искусство создания стиля</b>			<b>22</b>	
<b>Тема</b> <b>3.1 Психология</b> <b>стиля. Законы</b> <b>зрительного восприятия.</b>	<b>Содержание</b>			
	1.	Эмоционально-психологические особенности личности и их влияние на отношение к моде и формирование индивидуального стиля в одежде.	4	2
	2	Анализ фигуры человека. Пропорции фигуры и лица. Женская фигура: проблемы и решения	4	2

	3.	Способы достижения нужного визуального эффекта: иллюзия переоценки вертикали пр. , иллюзия психологического отвлечения. Психологическое и символическое значение цвета.	4	2
	4.	П/Р №16 Подбор цветовой гаммы одежды в соответствии с психологическими особенностями личности.	4	
	5.	П/Р №17 Анализ стилевых предпочтений потребителей одежды. Одежда как характеристика личности.	4	
	6.	П/Р №18 Определение признаков личности, влияющих на отношение к моде.	2	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 04</b>			<b>11</b>	
Сделать анализ своей фигуры, пропорции фигуры и лица. Выявить проблемы и подобрать решения.				
<b>Учебная практика</b>			<b>12</b>	
<b>Виды работ:</b>				
Разработка стилевых решений для личной жизни в соответствии с образом жизни клиента. Разработка стилевых решений для профессиональной деятельности в соответствии с целями и задачами.				
<b>Раздел 4. Шопинг – сопровождение по магазинам. Организация фотосессии.</b>			<b>69</b>	
<b>МДК 04.01 Искусство создания стиля</b>			<b>34</b>	
<b>Тема 4.1 Шопинг – сопровождение по магазинам. Организация фотосессии.</b>	<b>Содержание</b>			3
	1.	Консультации по подбору и приобретению одежды (аксессуаров, украшений), для пополнения гардероба (для личной жизни, профессиональной деятельности) в соответствии со списком покупок и разработанным индивидуальным стилем заказчика.	4	
	2.	П/Р №19 Подготовка консультации по подбору и приобретению одежды (аксессуаров, украшений), для пополнения гардероба (для личной жизни, профессиональной деятельности) в соответствии со списком покупок и разработанным индивидуальным стилем заказчика	4	
	3.	Консультации по подбору и приобретению одежды (аксессуаров, украшений), для пополнения гардероба (для личной жизни, профессиональной деятельности) в соответствии со списком покупок и разработанным индивидуальным стилем заказчика.	4	3
	4.	П/Р №20 Подбор вещей клиенту в различных, заранее подобранных онлайн магазинах; количество вещей – на два сезона по выбору: летний, межсезонный или зимний.	4	
	5.	Подбор и составление капсулы по временам года и условиям, заданным клиентом (работа, отдых) Подбор капсулы по временам года и условиям, заданным клиентом (работа, спектакль, костюмированное представление)	4 2	3
	6.	Примерка и подбор подходящих вещей в различных, заранее подобранных магазинах онлайн; количество приобретенных вещей – на один сезон: летний, межсезонный или зимний.	2	3
	7.	П/Р №21 Подготовка организации фотосессии созданных образов	4	
	8.	П/Р №22 Выполнение эскизов причесок с использованием элементов декора для созданного образа клиента.	2	

	9.	П/Р №23 Работы по моделированию причесок различной тематической направленности на манекенах с готовыми постижерными изделиями	2	
	10.	ПП/Р №24 Составление графика работ специалистов в день фотосессии	2	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 04</b> Подготовить реферат по истории моды. Описать любой ее период и характерные для него стили. Проиллюстрировать свою работу рисунками, фото или репродукциями картин художников того времени. Оформить альбом: «Капсулы различных сезонов»			17	
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ:</b> Составление шопинг –листа. Разработка индивидуальной карты клиента. Примерка и подбор подходящих вещей в различных, заранее подобранных магазинах онлайн; определение количества приобретённых вещей – на один сезон: летний, межсезонный или зимний. Подбор несколько вариантов комплектов на разные случаи(дресс-код, театр, летний отпуск, ресторан и т.д.) жизни в соответствии с тенденциями моды.			18	
<b>Раздел 5.Визажные работы на основе индивидуального стиля заказчика</b>			48	
<b>МДК 04.01 Искусство создания стиля</b>			24	
<b>Тема 5.1Различные варианты макияжа.</b>	<b>Содержание</b>			3
	1.	Дневной, коктейльно-романтический, бэби-фейс, вечерний, цветной, свадебный макияжи.	4	
	2.	Глянцевый макияж. Различные техники мокрых глаз.	4	3
	3.	Макияж с использованием блесток. Аналогия макияжа из журналов и с подиума.	4	3
	4.	П/Р №25Выполнение стилизованных макияжей: Макияж 20-х годов. «Немое кино» Стиль 30-40-х годов «Марлен Дитрих» Стиль 50-х годов «Мэрилин Монро» Стиль 60-х годов «Твигги»»	4	
	5.	П/Р №26Выполнение образных макияжей: Макияж «Клеопатра» Макияж «Гейша»	4	
	6.	П/Р №27Выполнениефантазийного макияжа	4	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 04</b> Изобразительные средства макияжа. Понятия линии, света, тени, светотени, блика. Цветовой спектр. Основные цвета. Производные цвета. Холодные и теплые цвета. Насыщенные и ненасыщенные. Хроматические и ахроматические цвета. Способы передачи формы цветом. Цветовые сочетания. Понятие «согласованности цветов». Принципы сочетания цветов. Моделирование или корректировка лица с помощью цвета. Цветовые типы. Основные сведения о косметологии. Требования санитарии и гигиены, безопасных приемов работы.			12	

Особенности весеннего, осеннего, летнего, зимнего типов.			
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ:</b> Подбор, разработка концепции и выполнение бизнес-макияжа,макияжа «бэби-фейс», вечернего,цветного, свадебного, глянцевого макияжа.		<b>12</b>	
<b>Раздел 6. Изготовление украшений и аксессуаров из различных материалов.</b>		<b>42</b>	
<b>МДК 04.01 Искусство создания стиля</b>		<b>16</b>	
<b>Тема 6.1 Изготовление украшений и аксессуаров из различных материалов</b>	<b>Содержание</b>		
	<b>1</b>	Консультация по подбору и изготовлению аксессуаров, украшений, для пополнения образа в соответствии с разработанным индивидуальным стилем.	4
	<b>2</b>	<b>П/Р №28</b> Различные техники изготовления украшений из бисера, ткани, полимерной глины и пр.	8
	<b>3</b>	<b>П/Р №29</b> изготовление украшений и аксессуаров натуральных и искусственных волос.	4
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 04</b> Изготовить несколько видов украшений из ткани, полимерной глины ,бисера или искусственных волос для дневной или вечерней капсулы одежды.		8	
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ.</b> Подобрать украшения и аксессуары к заданному образу, составить эскизы или коллаж готового образа с применением украшений.		18	
<b>Раздел.7 Проектирование индивидуального стиля. Создание коллекций образов для тематических мероприятий (показы, исторические фильмы, спектакли, оформление тематических вечеринок).</b>		<b>149</b>	
<b>МДК 04.01 Искусство создания стиля</b>		<b>90</b>	
<b>Тема7.1 Создание коллекций образов для тематических мероприятий</b>	<b>Содержание</b>		
	<b>1</b>	Анализ цветовой гаммы заказчика. Цветовой тест.	4
	<b>2</b>	Историческая коллекция, выбор эпохи, работа с литературой и эскизами.	8
	<b>3</b>	Спектакли, костюмированные представления. Составление индивидуальной карты персонажей.	10
	<b>4</b>	Идея, стиль, эпоха. <b>П/Р № 30</b> Оформление тематических вечеринок.	4
	<b>5</b>	Индивидуальная работа с клиентами.	8

	6	П/Р № 31 Организация (имитация) фотосессии созданных образов.	12	
	7	П/Р № 32 Разработка рекомендаций по формированию рационального гардероба в соответствии с индивидуальными особенностями внешности.	12	
Тема 7.2 Организация деятельности подчиненных.	1	Основы организации коллектива исполнителей. Критерии подбора коллектива.	2	
	<b>Курсовое проектирование:</b> Выбор и согласование темы. Постановка цели. Подбор информационных источников. Подбор методов исследования. Составление плана проекта. Обработка текстовой информации, используемой в проекте. Обработка числовой информации, используемой в проекте. Обработка графической информации, используемой в проекте. Составление и оформление списка используемых источников. Составление и оформление списка используемых источников. Подготовка презентации проекта. Оценка (самооценка) успешности выполнения индивидуального проекта. Защита проекта.		30	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 7 ПМ 04</b> Определить свой цветотип внешности. Составить палитру цветовых предпочтений. В соответствии со стилем, разработать художественный образ (костюм, прическа, декоративные украшения, макияж, маникюр, боди-арт, фэйс-арт). Изготовить декоративные украшения в соответствии со стилем. Зарисовать тип лица и форму сережек. Собрать портфолио, подготовить модели к показу коллекции.			35	
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ:</b> Определение и согласование с заказчиком выбора комплекса услуг. Формирование команды разработчиков и исполнителей (тимбилдинг). Организация разработки концепции коллекции образов. Определение индивидуальных стилей моделей и оценка их в общей коллекции. Контроль за выполнением исполнителями необходимых подготовительных работ. Закрепление за исполнителями конкретных образов, постановка индивидуальных задач. Получение от исполнителей эскизов, описаний индивидуального стиля участников коллекции. Организация коллективного обсуждения и внесение поправок. Организация разработки эскизов художественных образов (костюм, прическа, декоративные украшения, макияж, маникюр, боди-арт, фэйс-арт). Организация работы «парикмахеров», «специалистов по фэйс-арту, боди-арту», «художников по костюму», «гримёров». Контроль за соблюдением технологической дисциплины. Презентация коллекции образов. Оценка достижения целей работы команды. Дифференцированный зачёт.			24	
<b>Производственная практика</b> <b>Виды работ:</b> Участие в разработке коллекций образов, подборе индивидуального стиля заказчика. Воплощение образов в рисунках, эскизах. Изготовление украшений. Составление художественных эскизов полного образа в соответствии с заданной целью. Выполнение подготовительных и заключительных работ. Выполнение работ в техниках фэйс-арт, боди-арт, изготовление декоративных украшений. Работа по созданию индивиду-			108	

ального стиля в составе команды. Работа в качестве дублёра «Стилиста».		
<b>Всего:</b>	<b>664</b>	

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы модуля предполагает наличие лаборатории косметологии и макияжа и студии красоты

Оборудование лаборатории косметологии и макияжа и рабочих мест лаборатории:

- косметологические кресла;
- столы для профессиональных препаратов;
- инструменты и принадлежности (кисточка для пудры, кисточка для осветлителя, кисточка для румян, кисточка для губ, кисточка для теней, кисточка для подводки, аппликатор с губкой, губки для косметики для силиконового каучука, пуховка для пудры из велюра, пуховка для пудры из пуха);
- раковина;
- профессиональные препараты;
- индивидуальные лампы;
- стерилизаторы;
- бактерицидные лампы;

Оборудование студии красоты:

- косметологические кресла;
- столы для профессиональных препаратов;
- инструменты;
- раковина;
- профессиональные препараты;
- индивидуальные лампы;
- стерилизатор;
- бактерицидная лампа;
- водонагреватель

Технические средства обучения:

- компьютер;
- проектор;
- сеть Интернет;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения,
- справочно-правовые системы «Гарант» и «Консультант Плюс»

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основная литература**

1. Флеринская Э.Б. История стилей в костюме: учебник. - М.: Академия, 2016 г. -272 с.
2. Ильина Т.В. История искусства: учебник для СПО - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2020 г. -203 с.
3. Иконникова С.Н. Большакова В.П. История мировой культуры: учебник и

практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2020 г. -256 с.

4. Панфилова М.И. История мировой культуры: учебник для студентов. - СПб: изд. СПб ГЭУ, 2016 г. -251 с.

#### **4.2. Дополнительная литература**

1. М. Спиллейн. Имидж женщины: Пособие для преуспевающей женщины. – Б.м.: Лик пресс, 1998. – 158 с.: ил.
2. М. Спиллейн. Имидж мужчины: Пособие для преуспевающего мужчины. – Б.м.: Лик пресс, 1998. – 168 с.: ил
3. Л. Шнайдер. Ты и цвет: – М.: Вне сигма, 1997. – 183 с.: ил.
4. Г. Ватерман, Ф. Цин гель. Ваш неповторимый стиль / Пер. с нем. Т. Набатниковой. – М.: Кристина & С\*, 1999. – 128с.: ил.
5. Браун Л. Имидж - путь к успеху / Л.Браун; Пер. с англ. Л. Царук. – СПб.: Питер М. Психология моды: теоретический и прикладной аспекты / М. Килошенко. – СПб.: Речь, 2001. – 192с.: ил.
6. Петрова Е.А. Язык одежды или как понять человека по его одежде: Психологический практикум / Е.А. Петрова, Н.А. Коробцева. – М.: ГНОМ и Д: ЭКМОС, 2002. – 208с.: ил. – (Одежда плюс психология).
7. Петрова Е.А. Истоки имиджа или Одежда женщины в азбуке общения / Е.А. Петрова, Н.А. Коробцева. – М.: Гном и Д, 2000. – 192с.: ил. – (Одежда плюс психология).
8. Петрова Е.А. Необходимый имидж или как произвести нужное впечатление с помощью одежды / Е.А. Петрова, Н.А. Коробцева. – М.: Гном и Д, 2000. – 208с.: ил. – (Одежда плюс психология).
9. Спенсер К. Выбери свой стиль для женщин: Актуальные идеи для женщин любого возраста и комплекции по подбору одежды, прически, макияжа и аксессуаров / Пер. с англ. Т. Новикова. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. – 157с.: ил.
10. Шепель В.М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния / В.М. Шепель. 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Культура и спорт, 1997. – 382 с.: ил.
11. БушерХ., Какой цвет Вам к лицу. – М.: АОЗТ Кристина и К<sup>О</sup>, 1994.

Интернет-ресурсы:

1. <http://womanadvice.ru/stil-modern-v-odezhde>
2. <http://modnaya-direktiva.net/stili-v-odezhde-dlya-zhenshhin/>

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Курс «Создание индивидуального стиля» относится к числу наиболее актуальных и востребованных дисциплин в подготовке специалистов отрасли. Актуальность ее связана с возрастающей ролью индивидуальности в процессе проектирования и производства модных товаров.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами в процессе обучения на протяжении 1 – 4 семестров и тесно связано с изучением таких дисциплин, как визаж, фэйсарт, история изобразительного искусства, история костюма и моды, цветоведение. Теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины «Индивидуальный стиль в одежде», использу-

ются на протяжении всего периода последующего обучения и в дипломном проектировании.

Используя методические указания, сведения лекционного курса, раздаточный и тестовые материалы, студенты в ходе выполнения лабораторных работ осваивают методики определения различных индивидуальных признаков личности, приобретают навыки работы с цветом, линиями и формами. Выполнение лабораторных работ требует от студентов творческого подхода к разработке способа представления визуальной информации об объектах проектирования и тренирует все основные навыки специалиста в области проектирования одежды.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация программы ПМ должна обеспечиваться педагогическими кадрами, высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Оценка у студентов сформированности профессиональных компетенций проводится в двух направлениях. Для оценки уровня освоения междисциплинарного курса проводятся дифференцированные зачёты, контрольные срезовые работы и экзамены, в том числе подготовка портфолио, разработка проектов показа – дефиле образов и моделей одежды.

Освоение профессионального модуля завершается промежуточной аттестацией в форме проверочной работы в условиях максимально приближенных к условиям будущей профессиональной деятельности выпускников.

Раздел междисциплинарного курса	Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>Раздел 1. Создание индивидуального стиля. Цветовой анализ внешности. Раздел 2. Идеальный силуэт. Формирование гардероба. Законы восприятия композиции костюма и причёски.</b>	<b>ПК4.1. Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика.</b> <b>Уметь:</b> - организовывать подготовительные работы; - пользоваться профессиональными инструментами; - разрабатывать коллекции образов.	- организовывает рабочее место в соответствии требованиям СанПиНа и безопасным условиям труда; рационально размещает на рабочем месте оборудование, инструменты, приспособления; разрабатывает коллекции образов в соответствии с макияжем и причёской заказчика. подбирает материалы для создания индивидуального стиля заказчика в соответствии с типом внешности и телосложения фигуры.	Аттестационный лист Экспертная оценка на экзамене (квалификационном)
	<b>Знать:</b> - колористические типы внешности; - историю стилей и направления моды; - историю стилей в костюмах и причёсках	Перечисляет в полном объёме и верно даёт характеристику каждому цветотипу. Верно называет стили и направления моды, а также стили в костюмах и причёски. Дает характеристику различным стилям в костюмах и причёсках.	Оценка на экзамене по МДК.

	<p>ПК4.1. Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика</p> <p>ПК4.2. Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов</p> <p>Уметь:</p> <p>-</p>	<p>- подбирает материалы для создания индивидуального стиля заказчика в соответствии с типом внешности и телосложения фигуры;</p> <p>- грамотно оформляет рекомендации клиенту по созданию индивидуального стиля .</p>	<p>Экспертная оценка на экзамене</p> <p>Оценка за практическую работу №5-8.</p>
	<p>ПК4.3. Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов</p>	<p>- обоснованно подбирает приёмы коррекции фигуры с помощью одежды;</p> <p>- правильно определяет силуэт и форму тела, силуэт одежды.</p> <p>- соблюдает временные параметры выполнения задания</p> <p>- соблюдает последовательность приёмов и технологических операций.</p>	<p>Экспертная оценка на экзамене (квалификационном)</p>
<p><b>Раздел 3.Разработка концепции образа</b></p>	<p>ПК 4.2. Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов.</p> <p>Уметь:</p> <p>- разрабатывать концепцию образа, выполнять эскиз (рисунок) образа заказчика</p>	<p>- подбирает материалы для создания индивидуального стиля заказчика в соответствии с типом внешности и телосложения фигуры;</p> <p>- разрабатывает индивидуальный стиль (для личной жизни, профессиональной деятельности) в соответствии с образом жизни, целями и задачами.</p> <p>- обоснованно выбирает способ направленности стиля</p> <p>- контролирует качество выполняемой работы;</p> <p>- соблюдает профессиональный этикет</p>	<p>Аттестационный лист</p> <p>Экспертная оценка на экзамене (квалификационном)</p>
	<p>Знать:</p> <p>- средства изображения художественного образа</p>	<p>Грамотно подбирает средства изображения художественного образа при разработке индивидуального стиля заказчика.</p>	<p>Оценка на экзамене по МДК.</p>
<p><b>Раздел 4. Шопинг-сопровождение.</b></p> <p><b>Раздел 5.Визажные работы на основе индивидуального стиля заказчика</b></p>	<p>ПК4.2. Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов</p> <p>ПК 4.3.Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов.</p> <p>Уметь:</p>	<p>- обоснованно выбирает способ направленности стиля;</p> <p>- контролирует качество выполняемой работы;</p> <p>- соблюдает профессиональный этикет;</p> <p>подбирает причёску, в соответствии с эскизом образа заказчика; изготавливает самостоятельно декоративные украшения;</p> <p>грамотно подбирает форму причёски для создания образа, коллекции образов</p> <p>- грамотно применяет изображи-</p>	<p>Экспертная проверка работодателя на производственной практике (аттестационный лист)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подбирать прическу, одежду, обувь, аксессуары в соответствии с эскизом образа заказчика;</li> <li>- выполнять макияж, фейс-арт, боди-арт, грим в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа заказчика;</li> <li>- работать с готовыми постижерными изделиями и изготавливать самостоятельно декоративные украшения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>тельные средства макияжа, для передачи формы цветом;</li> <li>- технически грамотно выполняет фейс-арт, боди-арт, грим.</li> <li>- даёт определение понятию «согласованности цветов»;</li> <li>- моделирует или корректирует лицо с помощью цвета.</li> <li>– соблюдает требования санитарии и гигиены, безопасных приемов работы;</li> <li>- подбирает макияж в соответствии с единым стилем коллекции и образом заказчика.</li> <li>- грамотно использует постижерные изделия и декоративные украшения при создании образа заказчика.</li> </ul>	
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав и свойства профессиональных препаратов;</li> <li>- технологии демакияжа, салонного и специфического макияжа, грима;</li> <li>- технологию работы с постижерными изделиями, декоративными элементами и украшениями из волос и сходных материалов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно определяет состав и свойства профессиональных препаратов;</li> <li>- Верно описывает технологию выполнения демакияжа. Перечисляет основные этапы выполнения салонного и специфического макияжа, грима.</li> <li>- обоснованно определяют нормы расходов препаратов, времени на выполнение работ;</li> </ul>	Оценка на экзамене по МДК.
<p><b>Раздел 6. Изготовление украшений и аксессуаров из различных материалов.</b></p> <p><b>Раздел.7 Проектирование индивидуального стиля. Создание коллекций образов для тематических мероприятий (показы, исторические фильмы, спектакли, оформление тематических вечеринок).</b></p>	<p>ПК4.4. Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа.</p> <p>ПК4.5 Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать деятельность подчиненных</li> </ul>	<p>Верно называет этапы работы с постижерными изделиями, декоративными элементами и украшениями из волос и сходных материалов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-оформляет тематические вечеринки, в соответствии с идеями, стилем, эпохой;</li> <li>- разрабатывает рекомендации по формированию рационального гардероба в соответствии с индивидуальными особенностями внешности;- производит фотосессию новых образов</li> <li>- соблюдает порядок проведения заключительных работ по обслуживанию клиентов:</li> <li>- консультирует клиента по вопросам подбора и приобретения одежды (аксессуаров, украшений), для пополнения гардероба (для личной жизни, профессиональной деятельности) в соответствии со списком поку-</li> </ul>	<p>Аттестационный лист</p>

		пок и разработанным индивидуальным стилем. - содержит рабочее место в чистоте; -правильно производит расчет с клиентом.	
	Знать: - технологию коррекции услуги; - критерии оценки качества работ	Верно называет критерии оценки качества работ. В полном объеме называет технологию коррекции услуги.	Оценка на экзамене по МДК.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированности профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Раздел междисциплинарного курса	Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1-7.	ОК.1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- точно и в срок выполняет задания для самостоятельной работы, домашние задания, задания при аудиторной форме обучения;  - демонстрирует понимание значимости профессии для здоровья клиентов через соблюдение требований по безопасности выполнения заданий по практике.	Интерпретация наблюдений преподавателя за студентами при выполнении практических работ
	ОК.3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	Выявляет причины затруднений, изменение своей деятельности с целью достижения результата. Контроль своей деятельности. Оценка эффективности своей деятельности, определяет дефекты выполненной работы	
	ОК.4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Осуществляет эффективный поиск необходимой информации, используя различные источники, включая электронные.	

		Аргументировано отстаивает принятое решение с соблюдением делового этикета.	
	ОК.6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, заказчиками.	Определяет и осуществляет свою роль в работе команды - выполняет работу под наблюдением при наличии некоторой самостоятельности в знакомых ситуациях. - правильно выстраивает взаимоотношения при работе в группе; - выполняет работу на производстве и на практических работах с любыми коллегами;	
	ОК.7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	Самостоятельно определяет результат выполнения заданий, несет ответственность за конечный результат в работе членов команды.	

### **Критерии оценки выполнения практической работы:**

#### **Оценка «отлично» ставится студенту если:**

- полностью соблюдал технологию выполнения работ;
- студент все виды работ выполнил в установленную норму времени;
- студент при выполнении работ умело пользовался оборудованием, инструментами, приспособлениями;
- соблюдал требования безопасности труда и организации рабочего места;
- качество выполненной работы соответствует образцам (эталонам и т.д.).

#### **Оценка «хорошо» ставится студенту если:**

- соблюдал технологию выполнения работ, но допустил одну-две ошибки;
- студент все виды работ выполнил в установленную норму времени;
- студент при выполнении работ умело пользовался оборудованием, инструментами, приспособлениями;
- соблюдал требования безопасности труда и организации рабочего места;
- качество выполненной работы соответствует образцам (эталонам и т.д.).

#### **Оценка «удовлетворительно» ставится студенту если:**

- допускал существенные технологические ошибки при выполнении работ;
- студент не выполнил работу в установленную норму времени;
- студент при выполнении работ неуверенно пользовался оборудованием, инструментами, приспособлениями;
- при выполнении работ учащийся допускал нарушения требования безопасности труда и организации рабочего места;
- качество выполненной работы не в полной мере соответствует образцам (эталонам и т.д.).

#### **Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту если:**

- при выполнении работ учащийся не соблюдал технологию выполнения работ;
- студент не выполнил работу в установленную норму времени;
- студент при выполнении работ неуверенно пользовался оборудованием, инструментами, приспособлениями;
- при выполнении работ учащийся не соблюдал требования безопасности труда и организации рабочего места;

качество выполненной работы не соответствует образцам (эталонам и т.д.).

### **Критерии оценки устных ответов**

**Оценка «5»** ставится в том случае, если студент:

- а) обнаруживает полное понимание стилевых направлений, умеет подтвердить их конкретными примерами, применить в новой ситуации и при выполнении практических заданий;
- б) дает точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий, а также правильное определение стиля;
- в) при ответе не повторяет дословно текст учебника, а умеет отобрать главное, обнаруживает самостоятельность и аргументированность суждений, умеет установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом по курсу, а также с материалом, усвоенным при изучении других смежных предметов;
- г) умеет подкрепить ответ несложными демонстрационными элементами изображений;
- д) умеет делать анализ, обобщения и собственные выводы по данному вопросу;
- е) умеет самостоятельно и рационально работать с учебником, дополнительной литературой и справочниками.

**Оценка «4»** ставится в том случае, если ответ удовлетворяет названным выше требованиям, но студент:

- а) допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно, или при небольшой помощи преподавателя;

б) не обладает достаточными навыками работы со справочной литературой (например, студент умеет все найти, правильно ориентируется в справочниках, но работает медленно).

**Оценка «3»** ставится в том случае, если студент:

правильно понимает принципы построения капсул, но при ответе:

а) обнаруживает отдельные пробелы в усвоении существенных вопросов курса, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала;

б) отвечает неполно на вопросы преподавателя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие главную суть в этом тексте,

в) обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника, или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну-две грубые ошибки.

**Оценка «2»** ставится в том случае, если студент:

а) не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов,

б) или имеет слабо сформулированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов

в) или при ответе допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.